

[SERVIZI E STRUMENTI Promos]

# Quando il gadget *diventa arte*

PROMOS FESTEGGIA QUEST'ANNO DIECI ANNI DI ATTIVITÀ DI SUCCESSO NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE DI GADGET PROMOZIONALI: LA GRANDE CREATIVITÀ E LA STRETTA COLLABORAZIONE CON IL CLIENTE NELLA SCELTA DEL PRODOTTO MIGLIORE PER PROMUOVERSI SONO TRA I PUNTI DI FORZA DELLA SOCIETÀ

di Simona Zin

**È** molto importante la scelta di un gadget per identificare e promuovere un'azienda: questo lo sa bene Promos, società specializzata nella distribuzione di oggettistica e indumenti che siano validi supporti promozionali e veicolatori di immagine per le aziende che si affidano al suo team di esperti. Quest'anno Promos festeggia dieci anni di attività: dieci anni durante i quali ha importato e distribuito oggetti destinati a campagne promozionali di ogni genere. Dalla sua nascita, nel 1998, l'azienda ha riscontrato un largo consenso su tutto il territorio nazionale e oggi si colloca tra le leader del settore nel nostro Paese. Una personalizzazione accurata incide notevolmente sul valore e sul messaggio che l'oggetto vuole dare: ispirandosi a questo principio Promos offre i migliori servizi e le tecniche più innovative sul mercato.



Angelo Michele Sfrigola



## UN PARTNER AFFIDABILE

La corsa al gadget ideale oggi è sempre più frenetica: per accontentare anche i clienti più esigenti **Promos segue tutti i passaggi della lavorazione per trasformare un semplice oggetto in uno strumento utile per comunicare, affiancando in modo particolare una categoria molto esigente come quella degli organizzatori di eventi.** Lo staff della società laziale non si limita alla distribuzione del proprio catalogo, ma aiuta il cliente nella ricerca dell'oggetto più efficace, affiancandolo nello sviluppo del progetto di marketing, e aiutandolo nella battaglia più dura: emergere dal mercato.

[MEETING E CONGRESSI Ottobre 2008]



Una volta avuti budget, target e tema dell'evento, Promos dà il via alla ricerca e creazione del gadget più adatto in tempi molto brevi e con costi molto competitivi. La creatività di Promos spazia davvero tra gli oggetti più originali: grazie all'eccellenza italiana, può realizzare un foulard di seta con grafica dell'evento, un articolo in pelle, sempre molto gradito, oppure un cioccolatino con cialda stampata che può addolcire un momento di relax. **Anche la classica T-shirt, se realizzata ad hoc o magari con inserti luminosi, può rivelarsi un oggetto molto utile per la promozione, una cosa che rimane nel tempo e ricorda ai partecipanti il giorno dell'evento;** oppure una "banale" penna, se personalizzata a 360° con grafica originale, diventa un oggetto ad alto impatto promozionale. Consegnare della documentazione contenuta in una bella penna Usb può risultare più originale e pratico che utilizzare un contenitore come una cartella porta documenti o altro.

#### FUNZIONALITÀ, DESIGN E AMBIENTE

Promos è membro di Psi, la più grande organizzazione europea dei distributori e produttori di articoli destinati alla promozione. Questo permette alla società di reperire direttamente a livello mondiale idee sempre attuali e con standard qualitativi di altissimo livello.

La partnership con multinazionali in Estremo Oriente permette a Promos di avere un magazzino centralizzato in grado di fornire anche grossi quantitativi, disponibili in circa quattro giorni, senza trascurare una caratteristica che un oggetto deve sempre avere: funzionalità e design. Un occhio di attenzione all'ecologia è doveroso. Promos è sempre alla ricerca di idee a basso impatto ambientale. Penne, shopper, carta sono ormai richieste all'ordine del giorno ma si stanno promuovendo anche calcolatori che funzionano ad acqua e pannelli a energia solare che ricaricano i cellulari.

■ indirizzi a fine rivista

